



Google Analytics

Bli en Google Analytics-expert!

Målet med denna kurs är att lära dig Google Analytics som ett verktyg, men vad som är viktigare att lära dig hur du använder data för att driva ditt företag.

Vi börjar med mycket grundläggande ämnen som hur mätningen fungerar, grundläggande metrisk definition, socio-demodata till webbplatsens trafikutvärdering, UTM-parametrar, intern webbplatssökning, optimering av webbplatsens hastighet eller segmentering.

Kursen går att skraddarsy efter era behov. Hör av er för offert.

🕒 2 dagar (kl 09:00-16:00)

💰 Totalt pris 50 000 SEK exkl. moms (8 333 SEK/person exkl. moms vid 6 deltagare)
(Priset gäller för upp till 6 kursdeltagare, vill ni boka för flera personer hör av er för en offert)

📍 Vi bokar konferenslokal enligt era önskemål inkl frukost, lunch & fika via vår partner.
Om ni vill ta kursen via vår distanslösning eller i er företagslokal får ni 5 000 SEK i rabatt per kursdag. Hör då av er till oss på boka@zocom.se.

📅 Tidsbokningen för kursen planerar vi tillsammans med kurslärare och er, vi ringer upp er inom 24 timmar efter vi mottagit ert köp av kursen.

Mer information och kursanmälan

www.zocom.se/kurser





Målgrupp

Utbildningen riktar sig till Marknadsansvariga, PR-ansvariga Webbredaktörer, Kommunikatörer, Skribenter, Webmasters/webbansvariga, Contentansvariga, Content Managers, Marknadskommunikatörer.

Kursmål

Efter avslutad kurs kommer deltagaren att ha:

- Förstå hur verktyget fungerar, vilka data som finns där och hitta affärsvärdet i det
- Förmåga att fatta rätt datainbeslut
- Vet vilka viktiga Google Analytics-rapporter
- Bland annat kommer vi att gå igenom 50 praktiska exempel
- Du övar uppnådd kunskap med 100 frågesportfrågor
- Hur man tänker i sammanhang och inte agerar snabbt

Kursupplägg

- Grundläggande data beskrivning
- Hur mätningen görs
- Avvisningsfrekvens, tid och unik
- Hur man använder verktyget
- Vad man ska komma ihåg när man gör analys
- Socio-demo-data
- Webbläsardata
- Mobilupplevelse
- Webbplatsinnehåll
- Webbplatsens hastighet
- Intern webbplatssökning
- Hur använder man UTM-parametrar?
- Trafikkällor
- Målsida och nyckelord
- Nyckelord
- Hur man utvärderar trafikkällor
- Målinställning och tratt
- Produktanalys
- Segmentetation
- Google Analytics åtkomst / rättigheter



Konferenslokal - Vi tar hand om allt

Frukost - Lunch
Eftermiddagsfika - Kaffe - Mineralvatten

Fattas något i lokalen? Inga problem vi löser det så att ni får det som ni vill ha det.

Mer information och kursanmälan
www.zocom.se/kurser





ZoCom

Inom ZoCom har vi lång erfarenhet av stora och komplexa utbildningsinsatser ut mot företag, myndighet, universitet, yrkeshögskola, kommun och skola.

ZoCom är i grunden en digital fullservicebyrå som skapar affärsnytta med hjälp av strategi, pedagogik, kreativitet och teknisk expertis. Vi har med åren blivit en stark utbildningsleverantör inom flera områden. Med erfarna lärare direkt från näringsliv och universitet erbjuder ZoCom högkvalitativa utbildningar inom,

Kommunikation och Brand - Programvara
Ledning och Styrning - Programmering - Ekonomi

Mer information och kursanmälan
www.zocom.se/kurser

