



# E-handel

## Att digitalisera den fysiska butiken


Välkommen till en endagskurs i att digitalisera den fysiska butiken. Utbildningen utgår från kundmötet och kundupplevelsen, och hur man som företag kan arbeta strategiskt och operativt för att möta den moderna kundens krav och förväntningar.


Utifrån detta tittar vi på hur man skapar ökad försäljning med hjälp av en e-butik och andra digitala plattformar, så som social media, samt hur man strategiskt och operativt kopplar samman dessa med den fysiska butiken. Fokus läggs också på de digitala lösningar som kan användas i den befintliga butiken för att förbättra kundupplevelsen och effektivisera verksamheten.


Vi belyser även vilka parametrar som är viktiga att ta i beaktande vid valet av e-handelslösning, och hur man kan identifiera vilka val som blir mest lönsamma utifrån verksamhetens kunder och dess köpbeteende. Vi kopplar det också till den alltid lika viktiga affärsnyttan - för att säkerställa att våra satsningar har potential att skapa lönsamhet.


Syfte är att skapa förståelse för hur man kan arbeta strategiskt med digitala verktyg för ökad försäljning, hur man i praktiken gör för att exekvera sin plan samt hur man mäter och följer upp satsningen, på ett ekonomiskt hållbart vis.

Kursen går att skräddarsy efter era behov. Hör av er för offert.

 1 dag (kl 09:00-16:00)

 Totalt pris 25 000 SEK exkl. moms (4 167 SEK/person exkl. moms vid 6 deltagare)  
(Priset gäller för upp till 6 kursdeltagare, vill ni boka för flera personer hör av er för en offert)

 Vi bokar konferenslokal enligt era önskemål inkl frukost, lunch & fika via vår partner.  
Om ni vill ta kursen via vår distanslösning eller i er företagslokal får ni 5 000 SEK i rabatt per kursdag. Hör då av er till oss på [boka@zocom.se](mailto:boka@zocom.se).

 Tidsbokningen för kursen planerar vi tillsammans med kurslärare och er, vi ringer upp er inom 24 timmar efter vi mottagit ert köp av kursen.

Mer information och kursanmälan

[www.zocom.se/kurser](http://www.zocom.se/kurser)



## Målgrupp

Utbildningen riktar sig till butiksägare och butikschefer som vill använda sig av kraften i digitala tekniker för att öka sin försäljning - i den fysiska butiken likväl som via digitala kanaler, som webbsidor, e-butiker och social media.

## Kursmål

- Förståelse för hur fysiska och digitala kanaler kan samspela för ökad försäljning.
- Översiktlig förståelse för begreppet digital transformation - det vill säga hur man kan anpassa den befintliga affärsmodellen efter den nya tekniken.
- Kunskap i hur man kan arbeta med digitala tekniker för att identifiera och möta kundernas köpprocess och förväntningar på omnikanalshandel.
- Praktiska verktyg för att kunna fatta genomtänkta strategiska beslut, samt säkerställa affärsnytta för investeringar planerade investeringar utifrån den egna verksamheten.
- Förståelse för hur man väljer e-handelsplattform, betallosning, logistik- och affärssystem utifrån den egna verksamhetens behov och ekonomiska förutsättningar.
- Kunskap om vilka tekniska verktyg som kan skapa en bättre kundupplevelse i den fysiska butiken, hur dessa kan integreras med övriga digitala lösningar för effektivitet och kundnöjdhet, samt hur man säkerställer att de val man gör skapar värde för organisationen.
- Kunskap i hur man kan arbeta med inbound marketing, digital marknadsföring och social selling för att driva trafik till den fysiska likväl som den digitala butiken.
- Kunskap i hur man mäter och följer upp företagets satsningar på digital teknik.
- Praktiska färdigheter i hur man genomför de olika moment som kursen behandlar.
- Goda kunskaper i hur den nyfunna lärdomen kan appliceras i den egna organisationen.

## Kursupplägg

- Moderna tekniker inom marknadsföring och försäljning för att möta kundernas köpprocess - från tanke och inköp till användande och rekommendationer
- Att anpassa affärsmodellen för att dra nytta av den nya tekniken
- Strategiskt och praktiskt arbete med e-handel och andra digitala plattformar
- Att välja e-handelsplattform och andra digitala system
- Logistik och lager
- Digitala verktyg för den fysiska butiken.
- Att driva trafik till butik med inbound marketing och social selling
- Implementera, utvärdera och optimera det strategiska arbetet



## Konferenslokal - Vi tar hand om allt

Frukost - Lunch  
Eftermiddagsfika - Kaffe - Mineralvatten

Fattas något i lokalen? Inga problem vi löser det så att ni får det som ni vill ha det.

Mer information och kursanmälan  
[www.zocom.se/kurser](http://www.zocom.se/kurser)





## ZoCom

Inom ZoCom har vi lång erfarenhet av stora och komplexa utbildningsinsatser ut mot företag, myndighet, universitet, yrkeshögskola, kommun och skola.

ZoCom är i grunden en digital fullservicebyrå som skapar affärsnytta med hjälp av strategi, pedagogik, kreativitet och teknisk expertis. Vi har med åren blivit en stark utbildningsleverantör inom flera områden. Med erfarna lärare direkt från näringsliv och universitet erbjuder ZoCom högkvalitativa utbildningar inom,

Kommunikation och Brand - Programvara  
Ledning och Styrning - Programmering - Ekonomi

Mer information och kursanmälan  
[www.zocom.se/kurser](http://www.zocom.se/kurser)

